

**MUHAMAD IHLAL**

**(0110124049)**

**STT TERPADU NURUL FIKRI**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**DEPOK**

**2024**

**TUGAS 2**

**PERTEMUAN 4**

**PEMROGRAMAN WEB 1**

1. Analisis Web Desain

PENDAHULUAN

# Latar Belakang

Desain web adalah elemen yang penting dalam membentuk pengalaman user di dunia digital. Sebuah website yang baik mampu menarik perhatian, memudahkan *navigasi*, dan dapat memberikan kesan positif bagi pengguna. Selain itu, dapat membuat *identity brand* kuat dengan menyampaikan nilai atau karakter perusahaan melalui visual kreatif. Dalam dunia bisnis yang kompetitif, desain web menjadi salah satu tolak ukur serta alat penting bagi perusahaan untuk membedakan diri mereka dari pesain lainnya.

Desain yang efektif melibatkan tata letak, *colouring, typography,* gambar, dan elemen lainnya. Dengan adanya kombinasi tersebut dapat membuat pengguna bisa lebih nyaman dan terhubung dengan brand, yang pada akhirnya bisa meningkatkan loyalitas dan kepercayaan.

DAFTAR WEBSITE YANG DIANALISIS

Dalam laporan ini, penulis menganalisis empat website dengan latar belakang dan audiens yang berbeda.

**Website 1 : Samsung**

([www.samsung.com](http://www.samsung.com))

Website ini merupakan platform resmi milik Samsung, salah satu brand teknologi terbesar di dunia.  Di website ini bisa membantu Anda menemukan jajaran produk elektronik dengan teknologi terkini termasuk smartphone, tablet, TV, peralatan rumah tangga. Desain web Samsung terkenal dengan tata letak dan modern. Serta fokusnya pada pendekatan visual produk.

**Website 2 : JKT48**

([www.jkt48.com](http://www.jkt48.com))

Website ini merupakan platform resmi milik girl band JKT48, salah satu group girl yang popular di kalangan Masyarakat kini. Di website ini kita bisa melihat para member JKT48, *ticketing,* dan informasi mengenai JKT48. Desain web ini sangat ceria dan semangat, sesuai dengan target audiens group JKT48.

**Website 3 : Starbuck**

([www.starbucks.co.id](http://www.starbucks.co.id))

Website starbuck dirancang dengan modern dan *responsive*, dengan tata letak yang sederhana yang memadukan warna hijau khas merek brand tersebut. Visual produk starbuck berkualitas tinggi sehingga membuat kesan premium.

**ANALISIS DESAIN WEB PER WEBSITE**

Website 1 : Samsung ([www.samsung.com](http://www.samsung.com))

**Tata letak (Layout)**

Samsung menggunakan desain tata letak yang basis nya adalah **grid** modern dan konsisten, dengan elemen-elemen visual yang pusatnya adalah produk-produknya mereka, mereka memanfaatkan ruang kosong (space) untuk tujuan nya tetap rapi dan minimalis.